

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****“Descoperă România – Povestea Continuă”****Campanie promoțională pentru persoane fizice 01 iunie 2023 – 31 august 2023****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Campania promoțională **“Descoperă România – Povestea Continuă”** (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de Societatea comercială **FLASHER BUSINESS GROUP S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul în orașul Otopeni, Str. Tudor Vladimirescu nr. 20A, Județul Ilfov, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J23/170/2013, CUI RO27013860, reprezentant legal prin dl. Bogdan Condurache, Director General, denumită în continuare **“Organizator”**, cu sprijinul agenției:
THE MANSION ADVERTISING S.R.L., societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul în mun. București, Calea Moșilor nr. 217, bl. 23, sc. A, et. 6, ap. 23, Sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09 septembrie 2008, cod unic de înregistrare RO24438297, cont bancar IBAN: RO22BTRLRONCRT0V03450201 cont în RON, deschis la Banca Transilvania, prin dl. Paiu Mihai-Andrei, Administrator, denumită în continuare **“Agenția”**.
- 1.2. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe toată durata desfășurării Campaniei, printr-o cerere scrisă, adresată în acest sens și trimisă la punctul de lucru al Organizatorului la adresa Str. Nikolai Gogol nr. 1A, București, România sau poate fi accesat în mod gratuit pe website-ul <https://flasher.ro/descopera-romania>, secțiunea Regulament.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare **„Regulamentul Oficial”**), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil, cu minimum 24 ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări pe website-ul <https://flasher.ro/descopera-romania>, secțiunea Regulament.
- 1.4. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament („Regulamentul Oficial”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament Oficial.
- 1.5. Premiile campaniei vor fi achiziționate de Organizatorul Campaniei, de la agenția de turism Bobi&Alina Touring SRL, CUI 38083097, J3/2053/2017 cu sediul social în Str Griviței, nr 2, bl B16, parter, Pitești, licența de turism nr. 555 , denumita în continuare „Agenția de Turism”.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1 Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele în care se regăsesc produsele participante („Magazine Participante”), conform

programului de funcționare al fiecărui magazin, în perioada **01 iunie 2023, ora 23:59:59 - 31 august 2023, ora 23:59:59** ("Perioada Campaniei").

- 3.2 După data încetării Campaniei (31 august 2023, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, persoane fizice, care:
- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, produse ENERGIZER participante la Campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei, menționată în Secțiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România,
 - au împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Campaniei și au capacitate deplină de exercițiu,
 - confirmă ca au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și ca sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- 4.2 Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații FLASHER BUSINESS GROUP S.R.L. angajații agențiilor implicate, angajații Magazinelor Participante, angajații societăților distribuitoare și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.4 Se vor valida numai înscrierile participanților care răspund corect îndatoririlor din Campanie și care oferă datele reale de identificare menționate mai sus.
- 4.5 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezultă că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.6 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea la Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata persoanei descalificate.
- 4.7 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promoțională sunt produsele din gama ENERGIZER: baterii, lanterne, acumulatori, încărcătoare indiferent de modalitatea de împachetare (toate produsele Energizer) ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse Participante**”).
- 5.2 După data încetării Campaniei, respectiv 31 august 2023, ora 23:59:59, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor Participante sau anunțurile existente în Magazinele Participante.





SECȚIUNEA 6. MECANISMUL ÎNSCRIERII ÎN CAMPANIA PROMOTIIONALĂ

6.1 În contextul prezentei Campanii, noțiunea de document fiscal reprezintă bonul fiscal/documentul fiscal emis la data efectuării achiziției prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, face dovada achiziției unui Produs Participant în Perioada Campaniei. Pentru a intra în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze un Produs Participant ENERGIZER și să înscrie numărul și data documentului fiscal, conform mecanismului descris în continuare.

Exemplu document fiscal, cu evidențierea informațiilor ce trebuie înscrise în Campanie: număr document fiscal și data document fiscal, situate în partea de jos a documentului fiscal:



- Pentru a intra în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze minimum un Produs Participant Energizer în perioada Campaniei și să se înscrie în Campanie în perioada 01 iunie 2023, ora 23:59:59 - 31 august 2023, ora 23:59:59
 - Înscrierea se realizează prin trimiterea unui mesaj SMS la numărul **1792** - mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită (Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom Mobile sau Digi Mobil) care să conțină doar numărul documentului fiscal și data documentului fiscal, prin care se face dovada achiziției Produselor Participante, în forma număr document/zz.ll.aaaa (**Exemplu mesaj SMS: 12345/01.04.2023**) sau prin înscrierea pe website-ul <https://flasher.ro/descopera-romania>, completând formularul de înscriere care conține următoarele date: nume, prenume, numar bon fiscal, data bon fiscal.
 - Participanții trebuie să păstreze documentul fiscal înscris în Campanie, în original, până la data afișării tuturor câștigătorilor validați.
 - Participanții înscriși prin modalitatea descrisă la litera b. de mai sus, pot câștiga un singur premiu pe toată durata de desfășurare a Campaniei, așa cum sunt descrise la Secțiunea 7. Premiile, respectiv la Secțiunea 8. Mecanismul de acordare a premiilor. Validarea câștigătorilor
- 6.2 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un participant are o singura șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri cu același număr și cu aceeași dată de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal.

- 6.3 Un Participant, identificat prin numărul de telefon mobil și orice alte date personale, are dreptul la cinci (5) înscrieri pe zi, și are posibilitatea de a câștiga un singur premiu pe toată durata de desfășurare a campaniei.
- 6.4 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.5 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 6.6 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare exclusiv numărul și data documentului fiscal în forma număr document/zz.ll.aaaa (**Exemplu: 12345/01.04.2022**), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 6.7 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului Oficial, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentele fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.8 Pentru ca o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.
- 6.9 Premiile Campaniei se acordă prin tragere la sorți electronică, organizată la sediul Agenției, conform cu Secțiunea 8. Mecanismul de acordare a premiilor. Validarea câștigătorilor.
- 6.10 În cazul în care participanții înscriu un alt număr tipărit/existent pe documentul fiscal decât numărul documentului fiscal luat în considerare în cadrul prezentei Campanii și exemplificat la art. 6.1, Organizatorul va verifica, în cazul în care înscrierea respectivă este declarată câștigătoare a unui premiu, dacă documentul fiscal îndeplinește toate condițiile specificate în Regulament în scopul validării sau invalidării premiului. De exemplu, nu poate fi considerat numărul documentului fiscal, dar fără a se limita la exemplele date: numărul de telefon/fax/adresa/CUI-ul societății, denumirea produselor, suma achitată în urma achiziționării produsului/produselor participante, suma totală achitată pe bonul fiscal pe care se regăsesc produse participante, TVA-ul specificat pe bonul fiscal etc.
- 6.11 Dacă se constată că un Participant a efectuat înscrieri folosind de mai multe ori aceleași mijloace de comunicare și este suspect de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.
- 6.12 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal în magazinul care a emis documentul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat de magazinul respectiv, potențialul câștigător va fi invalidat și pierde dreptul de acordare al premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.
- 6.13 **Mesajele Campaniei:**
În perioada Campaniei, **pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1792** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită – Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom sau Digi Mobil), în condițiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), care va avea, după caz, următorul conținut:



- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai devreme de 25 mai 2023:
„Campania Descoperă România – Povestea Continua, începe pe 01.06.2023, ora 00:00. Înscrie-te după această dată. Mult succes!”
- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei, 31 august 2023:
„Campania s-a încheiat pe 31.08.2023. Vezi câștigătorii pe <https://flasher.ro/descopera-romania>, secțiunea Castigatori”
- în cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulamentul Oficial cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere):
„Mesaj eronat! Trimite nr. documentului fiscal / data acestuia, fără alte caractere. Ex: 12345/01.04.2022. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!”
- În cazul în care participarea este corectă:
„Ești înscris în campania **“Descoperă România – Povestea Continua”!** Continuă să participi! Păstrează documentul fiscal în original, pentru validare, în caz de câștig!”
- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori:
„Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te rugăm să înscrii un alt număr de document fiscal!”
- În cazul în care participantul a depășit limita de 5 înscrieri pe zi:
„Ai înscris astăzi numărul maxim de documente fiscale (5 / zi)! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.”

În perioada Campaniei, **pentru fiecare înscriere pe website-ul Campaniei** <https://flasher.ro/descopera-romania>, în condițiile prezentului Regulament Oficial, participantul va primi un mesaj de răspuns care va avea, după caz, următorul conținut:

- **Formularul a fost completat în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei)**

„Campania Descoperă România – Povestea Continua, începe pe 01.06.2023, ora 00:00. Pentru mai multe detalii, accesează <https://flasher.ro/descopera-romania/>, secțiunea Regulament”

- **Formularul este completat corect:**

„Felicitări! Ai fost înscris în tragerea la sorți pentru o vacanță oriunde în România. Succes!”

- **Daca s-a depășit limita de maximum 5 înscrieri / zi:**

„Ai depășit limita de 5 înscrieri /zi. Pentru mai multe detalii, accesează pe <https://flasher.ro/descopera-romania/>, secțiunea Regulament”

- 6.14 Documentele fiscale prin care un Participant achiziționează Produse Participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 6.15 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrieri în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare

nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile oferite în această Campanie sunt premii acordate prin tragere la sorți electronică, constând în:
- **douăzeci (20) de excursii oriunde în România**, în valoare de 2.000 lei (TVA inclus) pentru fiecare premiu.
- 7.2 Valoarea premiilor este detaliată în tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret /buc (lei, TVA inclus)	Total valoare Premii (lei,TVA inclus)
Excursie oriunde în România	Tragere la sorți electronica	20	2.000	40.000
Total		20		40.000

- 7.3 Excursia oriunde în România va fi doar pe teritoriul României în perioada 15.10.2023 –15.10.2024. Toate detaliile concrete privind premiul câștigat (locația de pe teritoriul României, datele de plecare/sosire, etc.) vor fi stabilite de câștigătorul validat împreună cu Agenția de Turism după extragerea și validarea câștigătorilor de către Organizator. Detaliile o dată stabilite (perioada, locație, etc.), împreună cu Agenția de Turism, câștigătorul nu are dreptul a interveni asupra lor. În situația în care câștigătorul și/sau însoțitorul (dacă este cazul) nu mai sunt disponibili pentru deplasare, aceștia pierd dreptul asupra premiului, fără a avea dreptul de a solicita și primi o despăgubire din partea Organizatorului și/sau a Agenției de Turism. Însoțitorul, acolo unde este cazul, nu are caracter de câștigător și nu poate beneficia de premiu în absența câștigătorului. Câștigătorul și însoțitorul (dacă este cazul) trebuie să aibă în vedere faptul ca Organizatorul nu oferă bani de buzunar, aceștia având obligația și responsabilitatea de a avea bani de buzunar pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse în descrierea premiului câștigat.
- 7.4 În momentul revendicării premiului, câștigătorii trebuie să prezinte documentul fiscal, în original, care dovedește achiziționarea produselor incluse în Campanie dintr-unul dintre Magazinele Participante, în perioada Campaniei.
- 7.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare și de validare).
- 7.6 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite. Garanția premiilor, atunci când este cazul, este asigurată de producătorul/importatorul premiilor conform certificatelor de garanție.
- 7.7 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.
- 7.8 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor respective.
- 7.9 Modul în care participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Acordarea Premiilor

- 8.1. Toate premiile se vor acorda prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană),



organizată la sediul Agenției și în data de **08 septembrie 2023**, când se vor extrage, în următoarea ordine:

douăzeci (20) potențiali câștigători ai premiilor constând în „excursie oriunde în România”;
câte două (2) rezerve pentru fiecare din premii, în total 40 rezerve.

În baza de date pentru extragere participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament, efectuate în perioada Campaniei.

- 8.2 Câștigătorul unui premiu oferit în cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului.

Conditii de validare.

- 8.3 Pentru ca participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

1. participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform Secțiunii 4 de mai sus;
2. participantul trebuie să achiziționeze în perioada Campaniei din Magazinele Participante Produse Participante;
3. participantul trebuie să se înscrie prin trimiterea unui SMS cu numărul și data documentului fiscal la numărul **1792** (mesajul SMS este taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă folosită – Orange Romania, Vodafone Romania, Telekom sau Digi Mobil) sau prin înscrierea numărului și data bonului fiscal împreună cu numele și prenumele pe website-ul Campaniei <https://flasher.ro/descopera-romania>
4. să păstreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante, în perioada Campaniei – 01 iunie 2023, ora 23:59:59 - 31 august 2023, ora 23:59:59

Validarea câștigătorilor

- 8.4 Potențialii câștigători desemnați în cadrul tragerii la sorți, vor fi contactați telefonic de reprezentantul Agenției pe numărul de telefon de pe care au făcut înscrierea prin SMS și în urma înscrierilor de pe website-ul Campaniei <https://flasher.ro/descopera-romania>, în termen de 10 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pentru a îndeplini procedura de validare și atribuire a premiului. Reprezentantul Agenției care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al unui premiu al Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului Oficial. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea în baza de date a Organizatorului și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în vederea atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa completă, cod numeric personal (CNP) (colectat în scopuri fiscale). Participanții vor fi apelați în termenul de 10 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de 3 ori, la ore diferite, pe o perioadă de 2 zile. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat invalidat în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând aceeași procedură de validare.



8.5 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare telefonică, validare prin email și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricăreia din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. Numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respective în Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin email a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică (excluzând ziua în care s-a efectuat validarea telefonică), prin trimiterea pe email la adresa flasher.descoperaro@gmail.com (comunicată potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului, cu ocazia validării telefonice) sau prin trimiterea documentelor necesare validării prin Whatsapp a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, numite în continuare „elemente necesare validării”. Pana la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email sau Whatsapp pot fi identificate și sunt lizibile.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții precum cele descrise la Secțiunea 8. În acest caz, documentele transmise de potențialul câștigător prin email, ori comunicate telefonic sau prin Whatsapp, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea procesului de validare, în măsură în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la Potențialul Câștigător a documentului fiscal, în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, la adresa:

THE MANSION ADVERTISING SRL

Căpitan Aviator Nicolae Drossu, nr.19, București, Sector 1

În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform Secțiunii 5 în perioada Campaniei, dintr-unul dintre Magazinele Participante în timp de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data la care a fost contactat de reprezentantul Organizatorului, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmând aceeași procedură de validare.

- 8.6 Premiile vor fi predate câștigătorilor validați în format electronic, pe email sau Whatsapp împreună cu toate datele necesare în vederea contactării Agenției de Turism pentru a intra în posesia premiului, în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării, pe bază de proces verbal de predare-primire, pe care câștigătorul are obligația de a-l semna și a-l transmite către Organizator.
- 8.7 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitatea lui sau parțial, unor alte persoane, înainte de a intra în posesia acestora.

- 8.8 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul <https://flasher.ro/descopera-romania>, secțiunea Câștigători, lista cu aceste date, până pe data de 05.10.2023.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, orice alte obligații de natură fiscală, în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia Premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui Premiu acordat în cadrul Campaniei revin câștigătorului respectiv.
- 9.3 Prezența promoției este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la organizarea și derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **30.09.2023**. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din Str. Nikolai Gogol nr.1A, sector 1, București, cu confirmare de primire, menționând pe plic: <<Campania promoțională "**Descoperă România – Povestea Continuu**">>, desfășurată în perioada **01 iunie 2023 – 31 august 2023**>>.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de telefonie survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal ce nu poate fi dusă la bun sfârșit;
 - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - Neprezentarea câștigătorului pentru etapa validării finale sau lipsa de la adresa indicată pentru ridicarea premiului Campaniei, așa cum a fost stabilit conform Secțiunii 8.14, la data convenită potrivit prezentului Regulament Oficial;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
 - Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
 - Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon **1792**, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai



- sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- l. întârzierile în livrarea/înmânarea Premiului acordat în cadrul Campaniei, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, etc;
 - m. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător în legătură cu Premiul acordat în cadrul Campaniei și câștigat;
 - n. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
 - o. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile Agenției sau ale altor părți angrenate în această Campanie;
 - p. Pierderea sau deteriorarea documentelor fiscale și a oricăror alte documente transmise de către Participant către Organizator în vederea validării câștigului datorate acțiunilor sau inacțiunilor serviciului poștal prin intermediul căruia documentele au fost transmise.
- 11.5 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:
- a. nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
 - c. sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
 - d. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1 Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agenției împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.
- 12.2 Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (în continuare "RGPD"), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
 - dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
 - dreptul de formula plângere în fața Autorității de supraveghere competente- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania)

- pentru apărarea oricăror drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare; precum și dreptul de a se adresa justiției.
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
 - dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează în mod similar într-o măsură semnificativă sau dreptul de a contesta decizia, de a își exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman atunci când sunt adoptate astfel de decizii permise de lege;
 - dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta.
- 12.3 În măsura în care participantul a consimțit la primirea de la Organizator, în viitor, a informațiilor privind produsele și inițiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimându-și acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimțământului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor realizate anterior retragerii.
- 12.4 Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării câștigătorilor, atribuirii premiilor, gestionării plângerilor/cererilor participanților.
- 12.5 Publicarea datelor câștigătorilor premiilor prin tragere la sorți se va realiza în temeiul obligației legale care incumba Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- 12.6 De asemenea, datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale (cum ar fi în contextul îndeplinirii obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute din premii), legislației în domeniul protecției datelor cu caracter personal (cum ar fi în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal), precum și legislației în materia arhivării.
- 12.7 În alte situații, cum ar fi exercitarea, apărarea, constatarea drepturilor Organizatorului sau gestionarea cererilor primite din partea altor persoane decât participanții în legătură cu derularea Campaniei, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, Organizatorul ar putea prelucra datele în temeiul interesului său legitim.
- 12.8 De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorului, prin tragere la sorți electronică, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit articolului 8.1. de mai sus. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit prezentului Regulament (a se vedea articolele 12.10., 15.2. din Regulament).
- 12.9 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvoltate de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (în cazul câștigătorilor). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene.
- 12.10 În cazul în care participanții participă la formele de publicitate în condițiile secțiunii 13 de mai jos, date precum imaginea, vocea ar putea fi prelucrate de Organizator în temeiul contractului (reprezentat de acceptarea prezentului regulament, respectiv în baza acordului privind utilizarea imaginii în măsura în care se va încheia un act separat în acest sens).



- 12.11 Datele cu caracter personal ale participanților sunt colectate de Organizator în calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, precum și în materia arhivării.
- 12.12 Pentru exercitarea drepturilor prevăzute de RGPD descrise mai sus, precum și pentru orice informații privind prelucrarea datelor, participanții vor putea trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal la adresa din Str. Nikolai Gogol nr. 1A, sector 1, București sau la adresa de e-mail flasher.descoperaro@gmail.com
- 12.13 După soluționarea eventualelor cereri, reclamații, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate vor fi distruse și nu vor fi prelucrate în niciun mod, cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim sau un alt temei potrivit legii aplicabile pentru a stoca în continuare aceste date (de exemplu pentru apărarea unui drept în instanță, pentru îndeplinirea unei obligații de păstrare sau arhivare). Datele câștigătorului se vor păstra în contabilitatea Organizatorului, conform legislației financiar-contabile.
- 12.14 Datele personale colectate sunt:
- De la participanți: nume, prenume, adresa de e-mail și numărul de telefon.
 - De la câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de email, Adresa poștală, CNP (necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale privind reținerea și plata impozitului la sursă)
- precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.
- 12.15 În măsura în care în cadrul Campaniei participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 12.16 Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această promoție declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special ca au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

- 13.1 Prin înscrierea la Campanie, participantul desemnat ulterior câștigător își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestuia, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor..
- 13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau

înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

- 14.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea Perioadei Campaniei în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 14.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator. Campania poate înceta inclusiv ca urmare a imposibilității Organizatorului de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament, ca urmare a unor motive independente de voința sa.
- 14.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Secțiunea 1.2 din prezentul Regulament Oficial.
- 14.4 Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

- 15.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente
- 15.2 Eventualele reclamații legate de organizarea și derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Str. Nikolai Gogol nr.1A, sector 1, București, până la data de **30.09.2023**. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate pe website-ul <https://flasher.ro/descopera-romania>, secțiunea Regulament.
- 16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului și pe website-ul <https://flasher.ro/descopera-romania>, secțiunea Regulament cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor.

SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

- 17.1 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: +4031.432.9430 L-V 10:00- 18:00, tarif normal în orice rețea . În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la Secțiunea 12 "Prelucrarea datelor cu caracter personal".

Prezentul act a fost redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială "Simona Popescu și Asociații", din mun. București, astăzi, data autentificării, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și 1 (unu) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

Semnătura,
FLASHER BUSINESS GROUP S.R.L.
prin organizator
THE MANSION ADVERTISING S.R.L.
prin administrator
PAIU MIHAI-ANDREI

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ "SIMONA POPESCU ȘI ASOCIAȚII"
Licența de funcționare nr. 212/3974/02.07.2018
București, str. Nicolae Beldiceanu nr. 3, parter, ap. 1, sectorul 1
telefon/fax: 021.319.77.91; 021.319.77.92; e-mail: office@notariatpopescu.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 854
ziua: 30; luna: Mai; anul: 2023

În fața mea, **Ștefan Ana-Maria Cristina**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

PAIU MIHAI-ANDREI, cetățean român, domiciliat în mun. București, str. Stolnicul Vasile nr. 27, bl. 27, sc. 2, ap. 17, sector 2, CNP 1820611450055, identificat cu CI seria RK nr. 471048/10 decembrie 2019, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, în calitate de administrator al **THE MANSION ADVERTISING S.R.L.**, societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul în mun. București, str. Calea Moșilor nr. 217, bl.23 sc.A, ap.23, et. 6, Sector 2, având număr de ordine în Registrul Comerțului J40/15281/09 septembrie 2008, cod unic de înregistrare 24438297, atribut fiscal RO, organizator pentru **FLASHER BUSINESS GROUP S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în orașul Otopeni, Str. Tudor Vladimirescu nr. 201A, Județul Ilfov, România, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J23/170/2013, CUI RO27013860,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar și anexele.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Se încasează onorariul de 350 lei și TVA 66,50 lei, achitat cu OP, în baza Facturii nr. 1461/2023 eliberată de biroul notarial

NOTAR PUBLIC,
Ștefan Ana-Maria Cristina

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Ștefan Ana-Maria Cristina, notar public, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

